

ПЛАН ПРОЕКТА

«Производства высококачественных продуктов питания на натуральной органической основе»

Реализатор Проекта - ООО «Поместье ЭкоДеево»

Объём привлекаемых инвестиций в развитие Проекта – **1 038 690 000** рублей.

Объём общей выручки Проекта за 10-тилетний цикл работы – **7 914 573 500** рублей.

Объём общих затрат Проекта за 10-тилетний цикл работы - **2 338 405 000** рублей.

Объём прибыли Проекта после уплаты ЕСХН - **5 253 008 000** рублей.

Срок полной окупаемости инвестиций Проекта – **34** месяца (включая период каникул в 20 месяцев).

Средняя доходность Проекта - **53.68 %**

ВАЖНО!!! Вышеобозначенные параметры выручки Проекта есть величина, способная к значительному увеличению при взаимном намерении Сторон осуществлять внутреннее периодическое реинвестирование в расширение производства. Финансовые мощности Проекта (в зависимости от размеров реинвестирования) могут быть увеличены при этом на уровень до 20 – 25% сверх означенных показателей.

Данный Проект – составная часть основного «Проекта развития и восстановления рыбоводческой отрасли Юга России» и содержит целый ряд иных выгодных к реализации направлений. Проект в его полном виде прошёл рассмотрение в Евразийской Экономической Комиссии, получив одобрение и рекомендацию к реализации на территории Российской Федерации (Директор Департамента агропромышленной политики Бубен С.Б., Министр Агропромышленного комплекса Лащук С.С.), о чём Автор (Инициатор) Проекта имеет официальное письмо из Министерства Промышленности и Агропромышленного сектора Евразийской Экономической Комиссии.

Следующим этапом признания актуальности Проекта явилась встреча рабочей группы «Евразийского Аквакультурного Альянса» в составе Председателя Ассоциации производителей сельхозпродукции Краснодарского края Сергеева Виктора Васильевича, Руководителя Евразийского Аквакультурного Альянса Неврединова Александра Викторовича и Автора/Инициатора/Исполнителя Проекта Демченко Сергея Александровича (технического консультанта ряда направлений деятельности Альянса), - с Министром сельского хозяйства и перерабатывающей

промышленности Краснодарского края Дереча Фёдором Ивановичем. По результатам которой представляемый Автором Проект, - в рамках рассмотрения Программы по созданию рыбопродукционного кластера Юга России, - получил одобрение и поддержку Министерства. Подобный административный ресурс позволяет целиком и полностью рассчитывать на режимы наибольшего благоприятствования в части становления, развития и существования Проекта в той его части, которая будет осуществляться на территории Краснодарского края..

Проект предусматривает организацию выращивания и переработки параллельно-зависимых и взаимосвязанных культур в рамках производства экологически чистой продукции на единой территории в границах санитарных норм. Особенности основных товарных культур выявлены и взяты Инициатором Проекта за основу бизнес-плана и производственного цикла.

ИДЕЙНОЕ РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.

ГЛАВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ Проекта является практика выращивания очень широкого спектра видов поголовья в рамках одного проектного предприятия. Как правило, подавляющее большинство Проектов сельскохозяйственного направления предпочитают узкую специализацию на одном-двух видах поголовья, культур, мотивируя данное решение возможностью получения максимального уровня прибыли за меньшие затраты и хлопоты. На деле устоявшиеся модели производства – на сегодняшний день не более, чем изживающие себя виды деятельности и признание собственного бессилия в умении вести деятельность в условиях многоплановости экономики Проекта.

Перенасыщенность рынка «стандартным набором» изделий, разница в которых лишь в упаковке и в наименовании производителя; неспособность удовлетворить интерес потребителя в части поиска им разнообразия и новых форм – бич производителя сегодняшнего дня.

Потребитель уже давно знает, что даже при достаточно высоком качестве продукции от того или иного производителя уже не следует ожидать новинок, что сильно сокращает уровень спроса на уровне системных поведенческих реакций человека, уставшего, к примеру, посещать раз и навсегда знакомое заведение, в котором на протяжении десятилетий не меняются ни интерьер, ни кухня.

Автор Проекта смеет утверждать со знанием предмета вопроса, что в рамках одного Проекта не просто реально, а жизненно необходимо производить максимально широкий спектр поголовья и видов культур в условиях единой формации, обеспечивая своим возможностям реализации самый выгодный и разнообразный ассортимент. Единая собственная кормовая база, тщательно подобранный по видам поголовья «пакет» Проекта, собственный опыт и команда обученных

профессионалов позволяют обеспечить крайне удачный и выгодный симбиоз видов, способный существовать не вопреки, а именно благодаря тщательно проработанному соседству.

СЛЕДУЕТ ОТМЕТИТЬ:

1. Методика выращивания ВСЕХ без исключения видов поголовья и многолетних культур рассчитана на максимально возможный срок его начального и межротационного содержания. Данное обстоятельство позволяет добиться максимально возможных привесов и роста культур при соблюдении сроков и периодов, при которых органолептические, вкусовые и биологические факторы не переходят в форму огрубения, старения и чрезмерного жилования плоти, но при этом она становится максимально насыщенной вкусовыми особенностями и необходимыми питательными веществами. Условие Проекта о предоставлении «каникул» на период освоения инвестиционных средств распространяется, в том числе, и на возможность продления сроков выращивания посаженных на вскармливание пород и формирование устойчивого маточного поголовья, на начальный период роста многолетних культур, в течение которого они приближаются к началу продуктивного периода.
2. Технологическое условие содержание птицы в рамках Проекта предусмотрено следующее: межротационный период заселения птичников – не менее, чем через 21 день с момента забоя последней выращиваемой в нём группы. Данные мероприятия направлены на соблюдение максимально полного цикла необходимой санитарной обработки производственных помещений. В подавляющем большинстве как частных птицефабрик, так и в составе агрохолдингов, крайне редко выполняется полный спектр необходимых мероприятий, поскольку основной задачей владельцев является максимальная ротация поголовья с целью извлечения прибыли. Предлагаемый Проект позволить себе подобных действий не может. Только неукоснительное соблюдение всех необходимых мер согласно ГОСТ и ранее применяемых нормативов позволит гарантировать абсолютное соответствие качества продукции заявляемым параметрам, исключив до минимума болезни и падёж. В связи с озвученными обстоятельствами посадка поголовья будет производиться не чаще 2-х раз за год. Компенсация упущенных плановых параметров реализационных ресурсов будет произведена за счёт увеличенного срока содержания и вскармливания до наиболее продуктивного веса и состояния.
3. Автор/Инициатор/Исполнитель Проекта **намеренно** осуществил подборку базисных форм Проекта и методы их выращивания таким образом, чтобы основная масса производимого продукта Проекта (80 - 90% от общего его объёма) выходила на рынок в полностью переработанном сыром (филе,

нарезки, стейки, отдельные компоненты тушек и тел) и обработанном виде (копчение, вяление, сушение, соление, томление) – в виде нарезок, в упаковке малых форм и веса, и т.п. методы, позволяющие получить по-настоящему деликатесную продукцию с высоким уровнем реализационных выручек.

Подобная политика Проекта в отношении методов выращивания является наиболее приемлемым, оправданным и продуктивным решением, и вызвана следующими неуклонно растущими тенденциями рынка:

- **потребитель активно теряет интерес** к цельным формам продукта, требующего последующей самостоятельной доработки и обработки в домашних условиях и в условиях общепита.

Повышение уровня жизни, отсутствие лишнего личного времени и улучшение жилищных условий (рост затрат на отделку помещений) не позволяют гражданам осуществлять разделку продуктов на дому, отбивая желание, кроме затрат личного времени, загрязнять интерьер домов и квартир.

Опыт, навыки и сама необходимость приготовления пищи населением из исходных сырых продуктов со временем и в процессе роста населения городов, уровня удобств и появлением новых видов услуг, практически нивелируются.

Предприятия общепита, начиная от предприятий быстрого питания и заканчивая элитными ресторанными формациями, всё более нацелены на скорость обслуживания и применение предельно качественных продуктов, что в условиях необходимости работы кухни с начальным продуктом зачастую просто непозволительная роскошь затягивания сроков приготовления блюд.

- **потребитель проявляет всё больше интереса** к готовым формам питания и к формам максимально быстро готовым к потреблению полуфабрикатов, позволяющих превратить процесс приготовления и принятия пищи в минимализированный набор действий с возможностью уложиться при этом в минимальный отрезок времени.

- **товарная привлекательность** обработанной продукции на несколько порядков выше как с точки зрения внешних факторов зрительного восприятия, так и со стороны наличия понимания у потребителя факта содержания в переработанном продукте минимума отходов и максимума продукта в его чистом виде. Нежелание потребителя платить за отходы и неудобоваримые включения – тренд последних лет.

- **удобство** непосредственно для Проекта и потребителя при тарировании, хранении и транспортировке разделанных форм – выше, чем для продукции в её начальном виде.

Планируемый объём переработанной продукции намечен к реализации в регионах и формациях с высокой платежеспособностью населения и транзитного потока граждан (курортные зоны, города Москва, Санкт-Петербург и т.п.). Остаточные не прошедшие контроль на соответствие «элитарным» нормативам объёмы (около 7 - 10% продукции) будут реализованы населению с уровнем среднего и ниже среднего уровней дохода, менее акцентированных на элитарности продукта и нацеленные на баланс цен и качества, имеющую самостоятельную работу с продуктом и приготовление пищи повседневной практикой.

Основными базисами Проекта, создаваемыми с целью обеспечения продукта максимально полным ассортиментом, который дополняется рядом попутно выращиваемых культур и животных, являются сельскохозяйственные виды, отличающиеся высокой продуктивностью, большими размерами, отменным весом. Что крайне положительно сказывается на выходе объема конечного продукта и привлекательностью для реализации отдельных экземпляров в сферы ресторанного бизнеса и для торговли в предпраздничные дни.

И последний фактор, являющийся решающим в пользу подобного подхода, - при высоких факторах прироста продукт переходит в иную, более востребованную категорию. Проект нацелен на получение максимально возможной выручки от переработки и реализации такой продукции, конечная стоимость которой в результате в разы дороже «рядовой» продукции.

Кроме реально крупных размеров, при выбранной методике вскармливания выбранные породы отличаются превосходными вкусовыми качествами. Наряду со скоростью роста и неприхотливостью в содержании. Именно данные породы поголовья способны в полной мере обеспечить цели и задачи Проекта в части желаемого ассортимента и исходного качества продукции, обладая, к тому же, невысокими показателями затрат на себестоимость. В разделе «Базисные продукты Проекта» Автор представил наименования всех запланированных к выращиванию пород.

1. БАЗИСНЫЕ ПРОДУКТЫ ПРОЕКТА.

ПТИЦА И ЖИВОТНЫЕ:

К выращиванию определены следующие виды, наиболее популярные у потребителей (рядового, коммерческого). Принцип подбора основан на мирном видовом соседстве и зачастую общей кормовой базе, при которых данные представители поголовья способны сосуществовать без ущерба для каждой из популяций.

- утка бразильская (мускусная) домашних пород

Планируемый объём производства – **600 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

- курица-несушка и курица мясных домашних пород

Планируемый объём производства мяса по смешанным породам – **6 000** кг. ежегодного послеубойного веса (в убой направляются экземпляры после прохождения средневозрастного периода яйценоскости). В силу повышенного «износа» организма несушек их прямая реализация является нецелесообразной. Основная масса забиваемой птицы потребляется собственными структурами переработки и fast food для производства полуфабрикатов, включающих часть куриного мяса.

Планируемый объём производства яиц – **260 000** шт. ежегодно.

Кохинхин

Венгерский великан

Гилянская

- гусь домашних пород

Планируемый объём производства – **100 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Тулузский,

Холмогорский

Украинский серый

- индюк домашних пород

Планируемый объём производства – **60 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Канадский

БИГ-6

- цесарка домашних пород

Планируемый объём производства – **40 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Крапчато-серая (французская)

Белая волжская;

- куропатка одомашненная

Планируемый объём производства – **15 000** кг ежегодного послеубойного веса.

Серая

Кеклик

- перепел

Планируемый объём производства – **20 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Планируемый объём производства яиц – **80 000** шт. в год.

Фараон

Альбинос тexasский

- овцы мясомолочных пород и пород с высокими параметрами производства рунной и стригальной шерсти, категория Халяль

Планируемый общий объём производства – **18 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Выход шкур тонкого руна – **1200** шт. в год.

Выход шерсти – **2 100** кг. в год.



Суффолк



Дорсет Хорн, Дорсет Полл



Гемпширская



Северо-Кавказская мясошерстяная



Карачаевская чёрная Къара-Мюйюз

- нутрия

Планируемый объём производства – **30 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Выход шкурок без брака – **5 500** шт. в год.

Белая азербайджанская

Черная

Бежевая

Серебристая

Перламутровая

Золотистая

Белая итальянская

Коричневая

- кролик

Планируемый объём производства – **12 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Выход шкурок – **2 400** шт. в год.

Серый великан

- свиньи мясных маложирных пород

Планируемый объём производства – **60 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Дюрок

Вьетнамская вислобрюхая

- буйволы (мясомолочных пород), категория диетическая и Халяль

Планируемый объём производства – **80 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Количество назначенных к конечной обработке шкур – 210 штук в год.

Кавказский Шихлм-31

Водяной Карпатский

- як (мясо, молоко, шерсть), категория диетическая и Халяль

Планируемый объём производства – **30 000** кг. ежегодного послеубойного веса.

Планируемый объём производства шерсти – 900 кг. ежегодного веса.

Кавказский

- олень северный

Планируемый объём производства – **10 000** кг. ежегодного убойного состояния.

АКВАКУЛЬТУРА И ЕСТЕСТВЕННОЕ НАТУРАЛЬНОЕ РЫБОВОДСТВО:

К выращиванию определены следующие виды аквакультуры, наиболее популярные у потребителей (рядового, коммерческого). Принцип подбора основан на мирном видовом соседстве и зачастую общей кормовой базе, при которых данные представители поголовья способны сосуществовать без ущерба для каждой из популяций.

- сом

Клариевый африканский.

Планируемый объём производства – **260 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах и в установках УЗВ.

Европейский.

Планируемый объём производства – **20 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

- угревидные

Жёлтый угорь.

Планируемый объём производства – **100 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах и в установках УЗВ. Большой суммарный объём производства, чем у европейского угря, объясняется высокой скоростью роста вида, что позволяет иметь менее высокую себестоимость.

- осетровые (исключительно аборигенная Азовская линия)

Осётр чистокровный НА ТУШКУ.

Планируемый объём производства – **6 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Белуга чистокровная НА ТУШКУ.

Планируемый объём производства – **3 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Веслонос НА ТУШКУ.

Планируемый объём производства – **5 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Бестер НА ТУШКУ.

Планируемый объём производства – **10 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Севрюга НА ТУШКУ.

Планируемый объём производства – **4 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

- хищники

Судак азовский.

Планируемый объём производства – **12 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Форелеокунь.

Планируемый объём производства – **15 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Окунь американский (bass).

Планируемый объём производства – **15 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

- частичковые

Карп венгерский.

Планируемый объём производства – **40 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Толстолобик белый.

Планируемый объём производства – **30 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Амур белый и розовый.

Планируемый объём производства – **20 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Сазан кормовой.

Планируемый объём производства – **85 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Карась кормовой.

Планируемый объём производства – **240 000** кг. ежегодного послеубойного веса.
Выращивание в естественных водоёмах.

Мелочь 2 и 3 групп кормовая.

Планируемый объём производства – **25 000 - 40 000** кг. ежегодного послеубойного веса. Выращивание в естественных водоёмах.

- членистоногие

Рак красноклешневый австралийский.

Планируемый объём производства – **10 000** кг. ежегодного послеубойного веса. Выращивание в естественных водоёмах и в установках УЗВ.

Рак европейский.

Планируемый объём производства – **25 000** кг. ежегодного послеубойного веса. Выращивание в естественных водоёмах.

Критериями выбора данных видов к производству в одном проектном направлении послужили следующие показатели:

- качества получаемого продукта (вкусовые и товарные), полная пригодность к любого вида переработке;
- диетическая составляющая продукта, возможность продажи в популярной категории Халяль;
- значительная скорость роста и возможность деления поголовья по реализационным срокам в процессе выращивания в зависимости от размерности ряда (достижения размера и навески);
- невысокий уровень потребления кормов при активной фазе роста, возможность кормления доступными видами продуктов;
- низкий уровень падежа и подверженности заболеваниям;
- крайне высокая приспособляемость к негативным природным и технологическим факторам;
- низкий уровень требований к среде обитания;
- неприхотливость к питанию и условиям содержания.

РАСТЕНИЕВОДСТВО. ВНЕШНЯЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

В рамках реализации Концепции Проекта, имеющей целями и задачами наполнение базисов Проекта максимально широким ассортиментом продукции и обеспечение собственного перерабатывающего производства собственным же качественным сырьём, в число производственных мощностей Проекта включены программы по развитию растениеводства. Выпускаемая продукция, перечень которой представлен ниже, по сути своей и планам Автора Проекта, в основной своей массе является исходным сырьём для переработки и получения иного, более выгодного в реализации и сроках (видах) своего хранения, продукта. Переработка в соки, пюре, в закладки для собственного производства полуфабрикатов и заготовок, применяемых, к примеру, в структурах общественного питания и реализации готовых блюд, - инструмент существенного прироста прибыли наряду с выполнением задач по минимизации зависимости от сторонних поставщиков, равно как и сохранение параметров определённых Проекту качества продукции. Продукты относятся как предназначенные к выращиванию в открытых грунтах, так и в тепличных структурах.

К закладке и выращиванию предусматриваются такие виды культур, как:

ОВОЩИ.

- лук итальянский сладких сортов

Планируемый объём производства – **150 000** кг.

- томаты нежных и засухоустойчивых сортов, имеющих «растянутые» периоды созревания

Позволяют собирать урожаи до наступления настоящих холодов. Пригодны к вызреванию в условиях тепличного хозяйства.

Планируемый объём производства (с учётом круглогодичного выращивания) – **120 000** кг.

- огурцы малых ростовых форм (корнишоны) и средних форм (продовольственные)

Позволяют собирать урожаи до наступления настоящих холодов. Пригодны к вызреванию в условиях тепличного хозяйства.

Планируемый объём производства – **40 000** кг.

- грибы в ассортименте

Круглогодичного выращивания

Планируемый объём производства – **30 000** кг.

- чеснок ароматных (душистых) крупноплодных сортов

Планируемый объём производства – **14 000** кг.

- картофель ранних и поздних сортов вызревания

Традиционные «советские» сорта («американка», «майка», «синеглазка», «цыганка», «отрадененская»). Сорта с низким и высоким уровнем содержания крахмала. Для производства полуфабрикатов, продажи в свежем виде.

Планируемый объём выращивания – **180 000** кг.

- перец болгарский среднеразмерный (для открытого грунта)

Предназначен для переработки и для консервации.

Планируемый объём производства – **10 000** кг.

- перец болгарский крупных сортов

Планируемый объём в рамках открытого и тепличного производства – **30 000** кг.

- перец горьких сортов (зелёный, красный)

Планируемый объём производства – **4 000** кг.

- свекла элитных сортов

Планируемый объём производства – **30 000** кг.

- кабачок столовых сортов

Планируемый объём производства – **40 000** кг.

- патиссоны столовых сортов

Планируемый объём выращивания – **8 000** кг.

- баклажан столовых сортов

Планируемый объём производства – **25 000** кг.

- морковь сочных и твёрдых сортов

Планируемый объём производства – **50 000** кг.

- капуста пекинская салатная

Планируемый объем производства – **35 000** кг.

- горошек зелёный мозговых сортов

Планируемый объем выращивания – **20 000** кг.

- фасоль мягких сортов

Планируемый объем выращивания - **10 000** кг.

- лук-порей

Планируемый объем выращивания – **3 000** кг.

- лук-перо

Планируемый объем выращивания – **3 000** кг.

- зелень сортовая (укроп, петрушка, базилик, салат) в ассортименте

Планируемый объем выращивания – **5 000** кг.

ФРУКТЫ.

- яблоки ранних и поздних элитных столовых сортов

Планируемый объем производства – **50 000** кг.

- яблоки производственных сортов

Планируемый объем производства – **60 000** кг.

- груши ранних и поздних элитных столовых сортов

Планируемый объем производства – **25 000** кг.

- груша производственных сортов

Планируемый объем производства – **25 000** кг.

- черешня крупноплодная ранних и поздних столовых сортов

Планируемый объем производства – **60 000** кг.

- вишня крупноплодная («шпанка») ранних и поздних сортов

Планируемый объем производства – **100 000** кг.

- вишня китайская

Планируемый объем производства – **15 000** кг.

- абрикос кавказский

Планируемый объем производства – **80 000** кг.

- слива (чернослив)

Планируемый объем производства – **25 000** кг.

- персик средне- и крупноплодный

Планируемый объем производства – **28 000** кг.

- айва крупноплодная

Планируемый объем производства – **2 000** кг.

- хурма (кавказская, королёк, мягкие сорта)

Планируемый объем производства – **20 000** кг.

- мандарин абхазский, грузинский отборный

Планируемый объем производства – **30 000** кг.

- лимон лайм

Планируемый объем производства – **4 000** кг.

- инжир иранский, турецкий

Планируемый объем производства – **10 000** кг.

- виноград столовых сортов

Планируемый объем производства – **50 000** кг.

ЯГОДЫ.

- голубика крупноплодная

Планируемый объем производства – **30 000** кг.

- ежемалина

Планируемый объем производства – **20 000** кг.

- малина крупноплодная

Планируемый объем производства – **15 000** кг.

- клубника поздних сортов

Планируемый объем производства – **25 000** кг.

- ежевика крупноплодная

Планируемый объем производства – **7 000** кг.

- йошта, смородина чёрная и красная

Планируемый объем производства – **10 000** кг.

- жимолость сладких сортов

Планируемый объем производства – **7 000** кг.

- азимины (киви)

Планируемый объем производства – **2 500** кг.

- облепиха кавказская

Планируемый объем производства – **40 000** кг.

БАХЧЕВЫЕ КУЛЬТУРЫ.

- арбуз астраханский

Планируемый объем производства – **60 000** кг.

- дыня элитных и классических сортов

Планируемый объем производства – **50 000** кг.

- тыква итальянская столовых сортов

Планируемый объем производства – **60 000** кг.

РАСТЕНИЕВОДСТВО. ВНУТРЕННЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Внутренние потребности Проекта включают в себя широкий спектр продукции растительного происхождения, без которой кормовая база Проекта не может считаться полноценной.

К выращиванию, переработке и использованию для откорма поголовья в рамках Проекта предусмотрены виды, имеющие огромную сферу внутреннего применения:

- пшеница кормовая **ГОСТ Р 54078-2010**
- ячмень кормовой **ГОСТ Р 53900-2010**
- кукуруза кормовая **ГОСТ Р 53903-2010**
- рапс озимый
- клевер
- эспарцет
- щирица (амарант)
- кабачок грубых сортов
- тыква кормовая
- репа кормовая
- свекла
- картофель кормовой
- турнепс кормовой
- капуста кормовая
- брюква
- арбузы
- зелень кормовая (укроп, лук-перо, петрушка, сельдерей)

Данные культуры при выращивании на собственных площадях позволят обеспечить поголовье полнорационными кормами. Расходы на их производство заложены в разделе «Затратная часть Проекта».

2. ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЁМЫ ВЫРУЧКИ НАПРАВЛЕНИЯ «ПТИЦА-ЖИВОТНЫЕ».

Сроки организации базисного поголовья птицы и животных, непосредственно предназначенных на «заселение» объектов Проекта, по расчётам и планам Автора Проекта, начинаются в период с 14 месяца (времени окончания строительства и запуска основных объектов Проекта, предназначенных на приём и содержание маточного поголовья).

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ: расчёты показателей выхода продукции после убоя в графах «переработанное состояние» основаны на средних величинах продаж продукции в составе переработки в другие формы, в которых содержание базисного продукта не составляет 100%. К планируемому выходу продукции установлены поправки по изменению веса, характерные для технологий, применимых в кулинарном производстве (в процентном отношении к исходному весу). Из этих показателей и складывается средняя цена продукта за 1 кг.

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «птица и животные» с 21 по 32 месяцы работы Проекта (после окончания периода каникул) составит:**

	Итого			662 745 500
--	-------	--	--	--------------------

***Планируемый выход товарной продукции по направлению «птица и животные» с 33 по 45 месяцы работы Проекта, при сохранении тенденции к уровню производства, составит:**

	Итого			662 745 500
--	-------	--	--	--------------------

***Планируемый выход товарной продукции по направлению «птица и животные» с 46 по 58 месяцы работы Проекта составит:**

	Итого			677 455 500
--	-------	--	--	--------------------

Суммарная реализация продукта направления «птица-животные» за 60 месяцев работы Проекта составит **2 002 945 000 рублей.**

Суммарная реализация продукта направления «птица-животные» за последующие 60 месяцев работы Проекта с учётом роста уровня цен на 12% и уровнем инфляции в 3.85% составит **2 329 665 000 рублей.**

Суммарная реализация продукта направления «птица-животные» за десятилетний период работы Проекта составит 4 332 610 000 рублей.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЁМЫ ВЫРУЧКИ НАПРАВЛЕНИЯ
«АКВАКУЛЬТУРА».**

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «аквакультура» с 21 по 32 месяцы работы Проекта (после окончания периода каникул) составит:**

	Итого:			320 166 000
--	---------------	--	--	--------------------

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «аквакультура» с 46 по 58 месяцы работы Проекта составит:**

	Итого:			320 166 000
--	---------------	--	--	--------------------

Суммарная реализация продукта направления «Аквакультура» за 60 месяцев работы Проекта составит 834 442 000 рублей.

Суммарная реализация продукта направления «Аквакультура» за последующие 60 месяцев работы Проекта, с учётом уровня поднятия цен на 12% и уровнем инфляции в 3.85% составит 970 556 000 рублей.

Суммарная реализация продукта направления «Аквакультура» за 120 месяцев работы Проекта составит 1 804 998 000 рублей.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЁМЫ ВЫРУЧКИ НАПРАВЛЕНИЯ
«РАСТЕНИЕВОДСТВО. ОВОЩИ».**

Запуск данного направления происходит по мере готовности Проекта к полному запуску всех базисов Проекта, точек реализации и производственно-складских мощностей.

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «овощи» с 21 по 32 месяцы работы Проекта (после окончания периода каникул) составит:**

ИТОГО			136 756 500
-------	--	--	--------------------

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «овощи» с 33 по 45 месяцы работы Проекта (после окончания периода каникул) составит:**

ИТОГО			155 810 500
-------	--	--	--------------------

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «овощи» с 46 по 58 месяцы работы Проекта (после окончания периода каникул) составит:**

ИТОГО			169 596 500
-------	--	--	--------------------

Реализация продукта направления «Овощи» за 60 месяцев работы Проекта составит **462 163 500 рублей.**

Реализация продукта за следующий пятилетний цикл, с учётом размеров инфляции в 3.85% за цикл, составит **479 957 000 рублей.**

Суммарная реализация направления «Овощи» за десятилетний цикл работы Проекта составит **942 120 500 рублей.**

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЁМЫ ВЫРУЧКИ НАПРАВЛЕНИЯ
«РАСТЕНИЕВОДСТВО. ФРУКТЫ».**

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «фрукты» с 45 по 58 месяцы работы Проекта (после окончания периода каникул) составит:**

ИТОГО:			153 770 000
--------	--	--	--------------------

Суммарная реализация продукта направления «Фрукты» за 60 месяцев работы Проекта составит **153 770 000 рублей.**

Реализация продукта за следующий пятилетний цикл, с учётом размеров инфляции в 3.85% и прироста объёмов производства и

реализации в 12% за цикл, составит **178 853 000** рублей.

Суммарная реализация направления «Фрукты» за десятилетний цикл работы Проекта составит **332 623 000 рублей.**

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБЪЁМЫ ВЫРУЧКИ НАПРАВЛЕНИЯ
«РАСТЕНИЕВОДСТВО. ЯГОДЫ и БАХЧЕВЫЕ».**

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «ягоды и бахчевые» с 21 по 32 месяцы работы Проекта (после окончания периода каникул) составит:**

	ИТОГО:		62 725 000
--	--------	--	-------------------

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «ягоды и бахчевые» с 32 по 45 месяцы работы Проекта (после окончания периода каникул) составит:**

	ИТОГО:		73 925 000
--	--------	--	-------------------

*** Планируемая выручка за реализованный объём товарной продукции по направлению «ягоды и бахчевые» с 46 по 58 месяцы работы Проекта (после окончания периода каникул) составит:**

	ИТОГО:		95 525 000
--	--------	--	-------------------

Суммарная реализация продукта направления «Ягоды-бахчевые» за 60 месяцев работы Проекта составит **232 175 000 рублей.**

Суммарная реализация продукта направления «Ягоды-бахчевые» за последующие 60 месяцев работы Проекта с учётом роста производства и уровня цен в 12% и инфляции в размере 3.85% составит **270 047 000 рублей.**

Суммарная реализация продукта направления «Ягоды-бахчевые» за десятилетний период работы Проекта составит **502 222 000 рублей.**

**Суммарная реализация продукта направления
«РАСТЕНИЕВОДСТВО» за 120 месяцев работы Проекта составит
1 776 965 500 рублей.**

**ПЛАНИРУЕМЫЙ ОБЩИЙ объём выручки по всем направлениям
деятельности Проекта составит: 7 914 573 500 рублей.**

3. ЗАТРАТНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА.

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ и ПЛАНОВЫЕ ОБЪЁМЫ И СТАТЬИ ЗАТРАТ ПРОЕКТА

Затраты Проекта распределяются на приобретение (формирование) следующих объектов, базисных активов и проведение следующих затрат, а так же распределяются по периодам:

1. ПЕРИОД ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СРЕДСТВ.

Данный период приходится на временной отрезок с 1 по 20 месяц включительно.

Затраты данного периода рассчитаны под направление на следующие составляющие Проекта:

№п/п	Наименование затрат	Сумма затрат, руб.
1	На приобретение земельных участков, территорий, на которых будет производиться деятельность Проекта; предприятий готовых (действующих, не действующих) форм, соответствующих задачам и целям Проекта, их оформление	145 000 000
2	на проектную документацию, проектные изыскания, процессы согласования	16 000 000
3	строительство (ремонт, реконструкцию, перепрофилирование) зданий, сооружений; возведение производственных формаций и эксплуатационных единиц, инженерных и коммунальных коммуникаций для содержания, обслуживания и обработки продукции Проекта, прочие СМР и пуско-наладочные работы	221 000 000
4	на основное производственное (линии внутренних технологий обеспечения зданий содержания поголовья) оборудование для зданий и сооружений, предназначенных для обслуживания производственных объектов и базисов Проекта	67 400 000
5	на вспомогательное (линии «чистых» технологий) технологическое оборудование для базисов Проекта;	80 650 000

	организацию и оборудование ветеринарной, лабораторной служб	
6	на приобретение сельскохозяйственной техники, грузовой, коммерческой и специализированной техники, устройств и механизмов	47 783 000
7	приобретение ГСМ, организацию их хранения, учёта и отпуска транспорту предприятия (приобретение и монтаж мини-АЗС)	16 370 000
8	коммунальные платежи и затраты на предоставляемые сторонние услуги	6 600 000
9	на приобретение посевного материала, организацию его хранения; на проведение первичных посевных работ, приобретение оборудования для организации запасов и хранения первичных запасов кормов и семенного фонда	18 500 000
10	на приобретение племенного поголовья, организационные и технологические мероприятия по созданию маточных стад, первичных поголовий	41 000 000
11	перерабатывающее оборудование для каждого из видов базисных направлений Проекта	77 838 000
12	затраты на обучение/переобучение персонала, повышение квалификации рядового персонала и ИТР, профильных специалистов Проекта, организацию социально-бытовой сферы работников	6 000 000
13	на организационные работы по созданию региональных складов, организацию точек торговли, цехов переработки и подготовки продукции к реализации (доставке, перемещению, приготовлению в точках общепита и т.п.)	70 515 000
14	приобретение (строительство, монтаж, покупку) стационарных, и передвижных точек реализации продукции, оборудования для данных объектов; приобретение и монтаж теплоэлектрических котельных установок	142 934 000
15	фонд заработной платы первого периода деятельности Проекта	48 000 000
16	создание первичного запаса топлива для	8 100 000

	твердотопливных котельных	
17	расходы на первичные мероприятия по проведению маркетинговых исследований, рекламных и пиар-акций, презентаций; организацию стационарных рекламных устройств, выпуск рекламной и сопроводительной печатной продукции Проекта	5 000 000
18	представительские расходы и расходы на организационную деятельность	6 000 000
19	Резервный фонд Проекта	20 000 000
	ИТОГО:	1 038 690 000

ИТОГО: 1 038 690 000 рублей – размер инвестиционных вложений в Проект.

2. ПЕРИОД НАЧАЛА ФАЗЫ АКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРОЕКТА.

Относится к временному промежутку с 21 по 32 месяцы существования Проекта. Денежные средства на осуществление затрат данного периода выделяются из средств, вырученных Проектом за данный период деятельности. Идут на расширение торговой сети и предприятий, задействованных в формировании структур реализации продукции, а также на обслуживание действующего предприятия.

Статьи и суммы текущих производственных расходов распределены на следующие затраты:

№п/п	Наименование затрат	Сумма затрат, руб.
1	На приобретение земельных участков, территорий, на которых будет производиться деятельность ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРОЕКТА, в том числе предприятий готовых (действующих, не действующих) форм, соответствующих задачам и целям Проекта, зданий и сооружений, их оформление	16 000 000
2	На проектную документацию, проектные изыскания, согласования, лицензирование деятельности	4 000 000

	подразделений	
3	На строительство, текущее обслуживание (ремонт, реконструкцию, перепрофилирование) зданий, сооружений; возведение производственных формаций и эксплуатационных единиц, инженерных и коммунальных коммуникаций для обслуживания и обработки продукции Проекта, прочие СМР и пуско-наладочные работы	10 500 000
4	На основное и дополнительное производственное (линии внутренних технологий обеспечения зданий содержания поголовья) оборудование для зданий и сооружений, предназначенных для обслуживания производственных объектов и базисов Проекта в рамках ТО оборудования, его ремонта, обновления парка оборудования и частичной его замены, приобретение нового для расширения конечного ассортимента	9 400 000
5	НА ПРИОБРЕТЕНИЕ НОВЫХ линий оборудования организуемых новых предприятий общепита (с целью расширения торговой сети), ремонт и ТО имеющегося оборудования	14 200 000
6	На вспомогательное профилированное (линии «чистых» технологий) технологическое оборудование для базисов Проекта на непосредственно производственных объектах Проекта (ремонт, обновление, ТО), оборудование хранения продукции; оборудование новых форм переработки и упаковки	5 700 000
7	На приобретение (обновление и расширение парка), ремонт, ТО сельскохозяйственной, грузовой, коммерческой и специализированной техники, устройств и механизмов	6 600 000
8	На приобретение ГСМ, содержание и расширение базы их хранения	12 500 000
9	На приобретение стороннего сырья, не производимого в рамках Проекта, для производства полуфабрикатов (мука, сахар и его растительные заменители, соль, специи, прочие)	14 000 000
10	На дозакупку и обновление посевного материала,	13 400 000

	организацию его хранения; на проведение сезонных и (по потребности) - оборотных и восстановительных посевных работ, приобретение дополнительного оборудования для организации запасов и хранения годовых запасов кормов и семенного фонда	
11	На приобретение поголовья, организационные и технологические мероприятия по поддержанию генной ротации маточных стад, первично созданных стад и поголовий	10 200 000
12	На повышение квалификации обслуживающего персонала, освоение новых методик и разработку рецептур	2 500 000
13	На первичное перерабатывающее оборудование для каждого из новых видов базисных направлений Проекта (расширение производства), ремонт действующего оборудования, ТО и замена (бойни, обработка туш и фрагментов, обдирочные и т.п.)	7 600 000
14	На закупку материалов для изготовления тары, упаковки	7 300 000
15	На организационные работы по созданию новых региональных складов, организацию точек торговли, цехов переработки и подготовки продукции к реализации (доставке, перемещению, приготовлению в точках общепита и т.п.) в расширении регионов присутствия	8 200 000
16	На приобретение (строительство, монтаж, покупку) стационарных и передвижных точек реализации продукции, оборудования для данных объектов с целью расширения сети продаж	10 200 000
17	Фонд заработной платы первого периода активной деятельности Проекта	51 000 000
18	Расходы на найм сезонных работников (период сбора урожая), на доплаты собственным работникам на периоды убоя и обработки продукции	6 450 000
19	На создание годичного запаса топлива для твердотопливных котельных	7 800 000
20	Расходы на поддержание мероприятий по проведению маркетинговых исследований, рекламных акций,	2 400 000

	организацию стационарных рекламных устройств, выпуск рекламной и сопроводительной печатной продукции Проекта	
21	Представительские расходы, расходы на прочую организационную и рабочую деятельность собственно предприятия	3 500 000
	ИТОГО:	223 450 000

ИТОГО: 223 450 000 рублей – сумма затрат на начало фазы активной работы Проекта.

3. ПЕРИОД ФАЗЫ АКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРОЕКТА.

Относится к временному промежутку **с 33 по 120 месяцы** существования Проекта.

Денежные средства на осуществление затрат данного периода выделяются из средств, вырученных Проектом за данный период деятельности.

Расчёт произведён на **ВСЬ** период работы Проекта.

Статьи и суммы текущих производственных расходов распределены на следующие затраты:

№п/п	Наименование затрат	Сумма затрат, руб.
1	На приобретение земельных участков, территорий, на которых будет производиться деятельность ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРОЕКТА, в том числе предприятий готовых (действующих, не действующих) форм, соответствующих задачам и целям Проекта, зданий и сооружений, их оформление	77 000 000
2	На проектную документацию, проектные изыскания, согласования, лицензирование деятельности и продление лицензий подразделений	9 900 000
3	На строительство, текущее обслуживание (ремонт, реконструкцию, перепрофилирование) зданий,	32 700 000

	сооружений; возведение производственных формаций и эксплуатационных единиц, инженерных и коммунальных коммуникаций для обслуживания и обработки продукции Проекта, прочие СМР и пуско-наладочные работы	
4	На основное и дополнительное производственное (линии внутренних технологий обеспечения зданий содержания поголовья) оборудование для зданий и сооружений, предназначенных для обслуживания производственных объектов и базисов Проекта в рамках ТО оборудования, его ремонта, обновления парка оборудования и частичной его замены, приобретение нового для расширения конечного ассортимента	30 400 000
5	НА ПРИОБРЕТЕНИЕ НОВЫХ линий оборудования организуемых новых предприятий общепита (с целью расширения торговой сети), ремонт и ТО имеющегося оборудования	31 300 000
6	На вспомогательное профилированное (линии «чистых» технологий) технологическое оборудование для базисов Проекта на непосредственно производственных объектах Проекта (ремонт, обновление, ТО), оборудование хранения продукции; оборудование новых форм переработки и упаковки	16 160 000
7	На приобретение (обновление и расширение парка), ремонт, ТО сельскохозяйственной, грузовой, коммерческой и специализированной техники, устройств и механизмов	26 900 000
8	На приобретение ГСМ и содержание базы их хранения	74 011 000
9	На приобретение стороннего сырья, не производимого в рамках Проекта, для производства полуфабрикатов (мука, сахар и его растительные заменители, соль, специи, прочие), приобретение стекло- и иной тары	54 100 000
10	На дозакупку и обновление посевного материала, организацию его хранения; на проведение сезонных и (по потребности) - оборотных и восстановительных посевных работ, приобретение дополнительного оборудования для организации запасов и хранения	18 064 000

	годовых запасов кормов и семенного фонда	
11	На приобретение (обновление, замещение) поголовья, организационные и технологические мероприятия по поддержанию генной ротации маточных стад, первично созданных стад и поголовий	18 400 000
12	На повышение квалификации обслуживающего персонала, освоение новых методик и разработку рецептур, их стандартизацию	2 500 000
13	На первичное перерабатывающее оборудование для каждого из новых видов базисных направлений Проекта (расширение производства), ремонт действующего оборудования, ТО и замена (бойни, обработка туш и фрагментов, обдирочные и т.п.)	16 350 000
14	На закупку материалов для изготовления тары, упаковки	24 100 000
15	На организационные работы по созданию новых региональных складов, организацию точек торговли, цехов переработки и подготовки продукции к реализации (доставке, перемещению, приготовлению в точках общепита и т.п.) в расширении регионов присутствия	23 130 000
16	На приобретение (строительство, монтаж, покупку) стационарных и передвижных точек реализации продукции, оборудования для данных объектов с целью расширения сети продаж	26 300 000
17	Фонд заработной платы периода активной деятельности Проекта	442 000 000
18	Расходы на найм сезонных работников (период сбора урожая), на доплаты собственным работникам на периоды убоя и обработки продукции	50 650 000
19	На создание запаса топлива для твердотопливных котельных	84 000 000
20	Расходы на поддержание мероприятий по проведению маркетинговых исследований, рекламных акций, организацию стационарных рекламных устройств, выпуск рекламной и сопроводительной печатной продукции Проекта	6 800 000

21	Представительские расходы и расходы на прочую организационную деятельность собственно предприятия, офисных структур и их оборудования	11 500 000
	ИТОГО:	1 076 265 000

ИТОГО: **1 076 265 000** рублей – сумма затрат Проекта на отрезок десятилетнего цикла деятельности за вычетом периода начала активной фазы работы.

Суммарный объём затрат Проекта, включая период осуществления и освоения инвестиций, составляет 2 338 405 000 рублей.

Выручка Проекта до налогообложения и исчисления НДС составляет 5 576 168 000 рублей.

Расчёт НДС на этапе составления Бизнес-проекта затруднителен, поскольку исчисление размера и вычетов НДС должен быть произведено по факту осуществляемой деятельности и согласно кодов деятельности, согласно которым исчисляется размер НДС в части начисления и вычетов.

Средне принятый размер вычетов согласно ЕСХН зависит от региона осуществления деятельности. Однако для простоты расчёта он взят за максимально возможный предел в 6%, и может быть рассчитан относительно общих планируемых значений доходов и расходов.

Предполагаемый размер вычетов за десятилетний период (с учётом уплаты страховых взносов и по иным социальным программам) за десятилетний период деятельности может составлять в среднем **323 160 000** руб.

Таким образом, усреднённое значение чистой выручки Проекта принимается за 5 253 008 000 рублей.

Срок полной окупаемости Проекта с учётом текущих затрат и платежей в бюджеты всех уровней (налоги, НДС) – **34 месяца.**

ПРИМЕЧАНИЕ: Исполнитель Проекта считает необходимым проинформировать о том, что в случае возникновения производственной (технической, технологической, коммерческого плана) необходимости он оставляет за собою право (в рамках заявленного объёма инвестирования!) некоторого пересмотра приоритетных направлений и сумм затрат в зависимости от их целесообразности и актуальности, а также от складывающейся в организационном периоде конъюнктуры.

Подобные мероприятия могут быть продиктованы как необходимостью осуществления затрат на более приемлемые условия приобретения/продажи товарно-материальных ценностей (часто – с учётом получения их запаса), так и для целей усиления какой-либо особо важной технологической цепочки за счёт другой, менее значимой или менее актуальной на момент принятия решения о необходимости осуществления таких затрат и изменения принятого в финансовой модели порядка затрат.

При этом Исполнитель Проекта обязан действовать и действует без ущерба для конечных целей инвестирования и запланированных результатов Проекта, - исключительно в интересах обеих Сторон, заинтересованных в полноценной работоспособности Проекта. Исполнитель принимает при этом меры, позволяющие выровнять баланс затратных статей и получаемых по ним результатов.

КОНКУРЕНТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ И РИСКИ ПРОЕКТА.

Согласно статистическим данным, насыщенность рынка аквакультуры нерядового порядка в целом по России составляет не более 11 % от реальных его потребностей. Средний показатель уровня производства аквакультуры в Краснодарском крае ещё ниже, - не более 5-7% рынка местных производителей, занятых, в основном, прежним традиционным видом рыбоводства, - выращиванием в больших объёмах частичковых пород.

Готовность Евразийского Аквакультурного Альянса оказать Проекту содействие в сбыте данной продукции в количестве 1 000 000 тонн (как в пределах страны, так и на экспорт) также позволяет уверенно прогнозировать востребованность производства данного вида рыбы на ближайшие 5-7 лет практически в неограниченных объёмах. В случае возникновения в работе Проекта затруднений непреодолимого характера на внутреннем рынке имеется огромный альтернативный резерв сбыта.

Производство же большинства из заложенных в Проекте «мясных» направлений в России на нынешнем этапе вообще находится в стадии зачаточности и в слабых

попытках возрождения. По большинству видов мясной продукции (а относительно диетических видов – особенно) наблюдается весьма высокий спрос, существенно возрастающий в праздничные дни, когда объёмы продаж увеличиваются в среднем втрое, а цена в силу возникающей тенденции к дефициту может превышать повседневную более, чем на 40-60%.

Краснодарский край и целый ряд регионов по производству базисных видов продукции Проекта на сегодняшний день, как это ни странно, находятся в числе аутсайдеров. Данная ниша практически свободна. Основная масса производителей по-прежнему ориентирована на производство курятины; увеличивающееся число фермеров пробуют свои силы в выращивании индейки, и отдельными «вкраплениями» - в освоении иных видов птицы и животных.

Прогнозируемая мировая и внутригосударственная потребность в продукции Проекта (с учётом ярко выраженной заинтересованности партнёра, - Евразийского Аквакультураного Альянса) – не менее 1 млн. 200 тонн в год. Озвученная партнёром цифра, с учётом физиологических и вкусовых свойств продуктов Проекта, также намечена к возможности перспектив реализации в страны ближнего и дальнего зарубежья.

В связи с данным обстоятельством Автор Проекта намерен предлагать Инвестору внутренний реверс инвестиций с целью оборота их внутри Проекта и направление на дополнительное развитие данных направлений деятельности с точки зрения их расширения на перспективу до 10-12 ближайших лет.

Более длительные сроки деятельности в данных направлениях, на взгляд Автора Проекта, будут уже менее привлекательны, поскольку будут связаны с возрастанием уровня конкуренции по принципу «спрос рождает предложение». Осознавшие выгоду подобных вложений представители крупного бизнеса начнут предпринимать попытки повторения модели данного Проекта, но уже в более значительных масштабах. По истечении 10 лет развития данной отрасли уже будет иметь место риск начала перенасыщения рынка продуктом от подобных вновь открывающихся предприятий.

Ближайшие же 7 – 10 лет отрасль производства натуральных продуктов обещает быть сверхприбыльной, - в силу удачного сочетания озвученных ранее причин и их банального дефицита. А так же в силу тех обстоятельств, что в настоящее время знаниями в деле выращивания данных видов культур и пород обладает крайне небольшой круг лиц, число которых неуклонно снижается. Появление же специалистов новой формации в ближайшие годы – дело сомнительной возможности и вероятности, в силу малой заинтересованности новых поколений к специальностям сельскохозяйственного направления. Таким образом, в данный временной промежуток рисков подобному симбиозу продуктов и их численному выражению в объёмах выпуска на рынки не предвидится.

В данных обстоятельствах один из главных «козырей» Проекта, кроме ассортимента, – в наличии специалистов и подготовка собственных кадровых резервов путём направления руководителей объектов, направлений и трудовых звеньев на обучение и повышение квалификации. Поставщики поголовья Проекта в большинстве своём выразили готовность провести необходимое обучение.

Риски иного характера (падежа, кризисных явлений в экономике) максимально нивелированы самой программой Проекта. Соответствующей постулату «Последнее, что перестают делать люди, это есть».

Продукты Проекта и его базисы подобраны таким образом, что поголовье будет существовать и реализоваться даже в том случае, если в стране в силу влияния кризисных колебаний рынка существенно сократится количество иных производителей, зависящих от сторонних поставщиков. Проект защищён собственными кормами и источниками их производства. Ценовая же политика Проекта в отношении реализуемого продукта, благодаря фактору самодостаточности и связанной с ним невысокой себестоимости, позволит регулировать его конечную стоимость в широком диапазоне цен.

Производственные мощности и базы Проекта даже при наступлении угрозы полной стагнации экономики и критического снижения спроса на любую продукцию в стране в принципе, позволяют осуществить «резервирующие», «консервирующие» мероприятия по переработке практически всего ряда продукции в складские запасы, создаваемые на период пережидания наиболее негативных периодов кризиса. По мере наступления периодов оздоровления экономики данные запасы реализуются по восстанавливающемуся уровню цен. Таким же образом, в силу критической необходимости, в рамках Проекта может быть принято решение о реализации данных запасов по текущим ценам. Что так же может считаться методами сглаживания кризисных явлений, помогающими как не потерять произведённый продукт, не имеющий быстрой реализации, так и предотвратить крах предприятия в силу потери им всех активов, не защищённых возможности аккумуляирования материальных ценностей посредством переработки и длительного хранения.